

قطب عصب روانشناسی پژوهشکده علوم شناختی و مغز دانشگاه شهید بهشتی



قطب علمی عصب روانشناسی شناختی

برگزار می‌کند:



پژوهشکده علوم شناختی و مغز

کارگاه آشنایی با ردیاب چشم و کاربردها در نورومارکتینگ



سرفصل‌های دوره:

- مصور سازی نقشه های علمی حوزه نورومارکتینگ
- درآمدی بر کسب و کار عصب پایه (Neuro-Business) و نورومارکتینگ
- درآمدی بر تکنولوژی ردیاب چشم و کاربرد آن در نورومارکتینگ
- طرح نمونه هایی کاربردی از استفاده از ردیاب چشمی در بازاریابی
- نحوه ثبت داده ها و تحلیل آنها
- مطالعه موردی و کار با آی ترکر و نرم افزار آن



مدرس:

دکتر علی بنیادی نائینی

عضو هیأت علمی گروه مدیریت و مهندسی
کسب و کار، دانشگاه علم و صنعت ایران
متخصص مدیریت تجربه مشتریان و بازاریابی
تخصصی

هزینه ثبت نام: دو میلیون تومان

با ۵۰٪ تخفیف دانشجویی

• تاریخ و ساعت برگزاری:

یکشنبه و دوشنبه ۱۴ و ۱۵ بهمن ۱۴۰۳	ساعت ۸ الی ۱۲ تئوری و عملی
--------------------------------------	-------------------------------

مخاطبین دوره:

- متخصصین بازاریابی و تبلیغات
- طراحان تجربه کاربری (UX/UI)
- صاحبان کسب و کار و استارت‌آپ‌ها
- دانشجویان و پژوهشگران علوم شناختی، بازرگانی و کسب و کار
- متخصصین فروش و تجارت الکترونیک
- مشاوران و تحلیل‌گران رفتار مصرف‌کننده

با ارائه گواهی معتبر از قطب عصب روانشناسی شناختی دانشگاه شهید بهشتی



cecn.sbu.ac.ir



09171398149